



Three Hills investe 115 milioni nel player dell'hospitality La Bottega

24 maggio 2024 [Three Hills: Mauro Moretti](#)

Three Hills, società di investimenti attiva nel mid-market europeo investe 115 milioni di euro in **La Bottega Group**, noto fornitore di servizi per l'hospitality di lusso. La Bottega riceverà nuovi finanziamenti nella forma di una combinazione di capitale privilegiato ed equity ordinario dalla società. L'operazione segue il corso già intrapreso da Three Hills nel settore dell'accoglienza, con investimenti come *Sant Ambroeus* e The Wilde (Club Milano).

Three Hills investe in La Bottega: i dettagli dell'operazione

Three Hills acquisisce quindi una partecipazione da The Equity Club, il club deal promosso da **Roberto Ferraresi e Filippo Penatti**, che ha investito ne La Bottega nel maggio 2019 per conto di alcune famiglie imprenditoriali italiane riunite da **Mediobanca Private Banking**. La Società ha coinvolto come co-investitore uno dei principali fondi sovrani a livello globale, già investitore nella piattaforma Three Hills.

L'investimento mira a sostenere l'imprenditore **Tommaso Pacini** e il management di La Bottega nell'attuazione dei loro piani di crescita, focalizzati sulla continua espansione internazionale attraverso iniziative organiche e operazioni di fusione e acquisizione (M&A). Inoltre, la transazione ha consentito a Tommaso Pacini di rafforzare una posizione di maggioranza nella società.

La Bottega, un po' di storia

Fondata nel 1981, La Bottega si è affermata come fornitore leader di servizi nel mercato dell'ospitalità di lusso, gestendo marchi esclusivi come Dyprique, Etro, Culti, Santa Maria Novella e molti altri nel settore dell'ospitalità attraverso accordi di licenza.

L'azienda dell'hospitality ha già acquisito Beltrami, specialista nell'alto di gamma per tessuti e biancheria da letto, da bagno e da tavola e, più recentemente a marzo 2024, Vanity Group, fornitore a livello mondiale di servizi alberghieri nel segmento medio-alto, che rafforzerà la posizione competitiva di La Bottega in regioni quali il sud-est asiatico e l'Australia.

Gli advisor

Mediobanca ha agito in qualità di financial advisor lato sell-side con un team composto da Lorenzo Astolfi, Luca Mangiagalli e Magda Stefania Pellicchia. Lato commercial due diligence, coinvolto il team di **Oc&C. New Deal Advisors** ha supportato il management e **The Equity Club** nel processo di vendita occupandosi della vendor due diligence con un team guidato dal partner Lorenzo Lavini. Lo studio Chiaravalli Reali & Associati ha seguito la tax due diligence.

Legal advisors dell'operazione: **Deloitte & Gatti Pavesi Bianchi Ludovici Studio Legale Associato**

Per il lato buy-side, Commercial Dd: **Bcg**. Financial and Tax Dd: **Kpmg**;
Management referencing: **Adit**; Management
Assessment: **Key2People**; Technology DD: **Altman Solon**; Debt
Advisor: **Pwc**; Legal Advisor: **Legance**; Insurance DD: **Aon**.

Banche: Intesa Sanpaolo, Crédit Agricole Italia, Banca Nazionale del Lavoro, Bper Banca, Banca Monte dei Paschi di Siena, Deutsche Bank, UniCredit.