



Home > Private Equity

## Ancorotti Group (L-GAM) si compra l'azienda parmigiana Cosmoproject, leader nella produzione di skincare per conto terzi

La famiglia Tortini reinveste nel gruppo che ora vanta oltre 220 mln euro di fatturato e un organico complessivo che supererà le 800 persone entro il 2025



by **Francesca Vercesi** — 2 Dicembre 2024 in **Private Equity, Società**

**Ancorotti Group**, gruppo cosmetico attivo nello sviluppo e produzione di make-up per conto terzi, controllato da **L-GAM** dal giugno 2021 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), ha acquisito dalla **famiglia Tortini** l'azienda di Sorbolo Mezzani (Parma) **Cosmoproject**, leader nella produzione di skincare per conto terzi. Questo ingresso dà vita a un big della cosmesi Made in Italy, con **oltre 220 milioni di fatturato** e un organico complessivo che supererà le 800 persone entro il 2025 (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Nel dettaglio, **Primo Tortini**, fondatore di Cosmoproject, e la sua famiglia, che hanno gestito l'azienda sin dal suo inizio e fino al raggiungimento di una posizione di leadership di mercato con più di 70 milioni di fatturato, **hanno ceduto la totalità delle loro azioni, reinvestendo significativamente nel progetto comune**. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine del primo trimestre 2025.

Nella transazione, il Gruppo Ancorotti è stato assistito da New Deal Advisors come advisor finanziario, dallo studio LMS come advisor legale, da Chiaravalli Reale e Associati e da Maisto e Associati come advisor fiscali, e da Yard Reaas come advisor ambientale. Cosmoproject e la famiglia Tortini sono stati assistiti da Clearwater come advisor M&A, Epyon Consulting come advisor finanziario e dallo studio Chiomenti come advisor legale.

Cosmoproject è stata fondata nel 1993 da **Primo Tortini** a Sorbolo Mezzani (Parma) e opera nel settore della cosmetica per conto terzi. Oggi, la società è

la maggiore produttrice indipendente italiana di prodotti skincare e fondotinta ed è riconosciuta da clienti internazionali per la sua ampia conoscenza nella ricerca, sviluppo e produzione di prodotti per la toletta. Serve oltre 70 clienti esportando più del 50% del suo fatturato e impiegando più di 250 lavoratori. Ha chiuso il **2023 con ricavi per 72,5 milioni di euro**, 6,7 milioni di ebitda e un indebitamento netto di 9 milioni (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). L'evoluzione di Ancorotti ha avuto origine dall'ambizioso piano di investimenti lanciato grazie all'ingresso del fondo L-GAM nel capitale di **Ancorotti Cosmetics**, che ha trasformato l'azienda nel nucleo di un'alleanza strategica tra eccellenze del beauty italiano sotto la guida del presidente **Renato Ancorotti**, affiancato dalla vicepresidente **Enrica Ancorotti** e dall'amministratore delegato del gruppo **Roberto Bottino**.

Ricordiamo infatti che lo scorso ottobre, per debuttare nel business dei profumi, Ancorotti Group si è alleato con **EuroItalia**, assicurandosi da **Intesa Sanpaolo** un finanziamento da **10 milioni di euro** con garanzia Futuro di SACE (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). È nata infatti la joint venture Ancorotti Perfumes, che è controllata dal gruppo Ancorotti al **70%** e partecipata dal **30%** da EuroItalia, player di spicco del settore del luxury beauty, conosciuto a livello internazionale per l'expertise nel campo delle fragranze, fondato nel 1978 da **Giovanni Sgariboldi**, che tuttora ne è presidente e unico proprietario, con un fatturato 2023 di 845 milioni, un ebitda di 216 milioni e liquidità netta per oltre 630 milioni (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). Le nuove risorse erogate al Gruppo Ancorotti andranno a supportare il piano di investimenti e l'apertura della nuova fabbrica di Ancorotti Perfumes dedicata alla produzione di profumi conto terzi, con una **capacità produttiva di 50 milioni di pezzi all'anno** e uno sviluppo su 5 mila metri quadri, situata a Crema, strategicamente accanto alla sede della principale controllata del gruppo, cioè **Ancorotti Cosmetics**.

Ora il Gruppo Ancorotti si appresta a una nuova fase di crescita e di ulteriore rafforzamento sui mercati internazionali, resa possibile dall'ampliamento del portafoglio prodotti e dalle sinergie industriali e commerciali tra le tre società.

Renato Ancorotti, presidente e co-fondatore del Gruppo Ancorotti, ha dichiarato: "Dopo il successo dell'operazione che ha portato alla nascita di Ancorotti Perfumes, realizzata in partnership con EuroItalia, sono oggi orgoglioso di annunciare una nuova fase di crescita frutto di un'altra preziosa alleanza, quella con la famiglia Tortini, guidata dallo stimato amico Primo. L'ingresso di Cosmoproject nel Gruppo Ancorotti, una piattaforma unica che ambisce a riunire le eccellenze dell'industria cosmetica italiana, permetterà di espandere il nostro expertise, oltre al make-up e alla profumeria alcolica, anche a un terzo segmento strategico, quello dello skincare. Guardiamo al futuro con entusiasmo, forti delle sinergie che abbiamo costruito, pronti a raggiungere nuovi e importanti traguardi".

Primo Tortini, fondatore di Cosmoproject, ha dichiarato: "Quest'operazione segna un importante passo strategico per affrontare con successo le sfide del futuro,

gettando le basi per lo sviluppo di un leader di settore dal DNA italiano, determinato a competere e affermarsi anche a livello internazionale”.

**Ferdinando Grimaldi**, socio fondatore di L-GAM, ha dichiarato: “Siamo molto contenti che la famiglia Tortini abbia deciso di unirsi al Gruppo Ancorotti. Siamo convinti che il Gruppo così rafforzato sarà in grado di raggiungere traguardi ancora più ambiziosi, e siamo pronti ad intraprendere questa nuova fase di crescita del Gruppo assieme alle due famiglie”.

Il Gruppo Ancorotti è nato con la fondazione di Ancorotti Cosmetics nel 2009 da parte di **Renato Ancorotti**, pioniere del terzismo cosmetico in Italia già dagli anni '80, insieme alla **figlia Enrica**. Inizialmente veniva prodotto soltanto mascara, ma poi via via sono state introdotte sempre più referenze. Da allora Ancorotti Cosmetics ha vissuto una crescita straordinaria e si colloca oggi tra i maggiori produttori di make-up e prodotti skincare destinati ai più importanti brand del beauty internazionale. La società prevede quest'anno di **superare i 150 milioni di euro di fatturato**, dopo aver chiuso il bilancio 2023 con un valore della produzione di 121,7 milioni di euro, ricavi netti per 115,4 milioni, un ebitda di 14 milioni e un debito finanziario netto di 19,1 milioni (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente).

La crescita è stata supportata negli ultimi anni da investitori di private equity. In prima battuta, infatti, nel febbraio 2017 **White Bridge Investments** aveva acquisito una quota di minoranza (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Successivamente ne era uscito nel 2021, passando, come detto, il testimone a L-GAM, che aveva invece acquisito la maggioranza, con Renato Ancorotti e la figlia Enrica che avevano mantenuto una minoranza. A oggi il capitale della società fa capo per il 100% ad **Ancorotti & Partners srl**, che a sua volta è controllato per il 59,81% da **Afrodite sarl** (il veicolo di L-GAM) e per il resto da Renato ed Enrica Ancorotti e dall'amministratore delegato **Roberto Bottino**.